



Rete al Femminile

## Direttivo 22-26: report primo anno di attività

Carissime tutte,

iniziamo oggi questa nuova tradizione: **il Direttivo Nazionale che si impegna a rendere conto - con un report annuale - delle attività portate a compimento nel suo mandato.**

Progressi che abbiamo sempre annunciato nelle newsletter, su FB e nelle riunioni, ma che meritano di essere messe per iscritto, per poter misurare il nostro operato ed entusiasmarci per tutte le attività che abbiamo in programma e che desideriamo realizzare nei prossimi 3 anni.

Partiamo dunque dal raccontarvi **cosa abbiamo portato a termine nel nostro primo anno di mandato** (escludendo da questa lista le attività in corso che, anche se verranno rilasciate a breve, ancora non sono finalizzate).

**Ne approfittiamo per ringraziare subito tutte le socie che si sono adoperate affinché queste attività fossero portate a termine, secondo il principio di restituzione e gratitudine verso la Rete.**

**Non possiamo infine dimenticare i Direttivi che ci hanno precedute:** persone che hanno letteralmente costruito le basi della associazione e che ancora oggi sono sempre disponibili per fornire consigli e aiuto.



## Sistemazione del Drive della Rete

La prima attività su cui ci siamo concentrate è stata quella di risistemare completamente il Drive della Rete, per organizzarlo meglio e soprattutto per snellirlo.

Abbiamo pensato che la **semplificazione** dovesse necessariamente passare anche dal fare ordine nei documenti e nelle cartelle.

Abbiamo insistito su questo passaggio anche per motivi di **sostenibilità** ambientale, per evitare di accumulare file e documenti datati (ormai superati) nei server a cui si appoggia la Rete.

## Creazione di email specifiche per il DN

Il Direttivo Nazionale ha scelto di creare delle **email specifiche per ogni componente**, in modo da separare la propria vita lavorativa e privata, dal tempo di volontariato dedicato alla Rete.

Queste email **resteranno a disposizione dei futuri Direttivi Nazionali**, in modo che si crei anche un **archivio digitale** delle comunicazioni, delle partnership e degli accordi intercorsi.

- Segreteria Nazionale - Titti Lucibello: [info@retealfemminile.com](mailto:info@retealfemminile.com)
- Presidenza - Barbara Damiano: [presidenza@retealfemminile.com](mailto:presidenza@retealfemminile.com)
- Tesoreria - Alessandra Alberti: [tesoreria@retealfemminile.com](mailto:tesoreria@retealfemminile.com)
- Coordinamento Reti Locali - Michela Bellomo: [retilocali@retealfemminile.com](mailto:retilocali@retealfemminile.com)
- Comunicazione - Sarah Saccullo: [comunicazione@retealfemminile.com](mailto:comunicazione@retealfemminile.com)
- Eventi, partnership e sponsorizzazioni - Tatiana Murgia: [partnership@retealfemminile.com](mailto:partnership@retealfemminile.com)
- Nuovi progetti, elearning - Manuela Carpaneto: [progetti@retealfemminile.com](mailto:progetti@retealfemminile.com)
- Relazioni esterne, Ufficio Stampa - Elisabetta Zurigo: [relazioniesterne@retealfemminile.com](mailto:relazioniesterne@retealfemminile.com)

Ne approfittiamo per ricordare che con lo snellimento delle procedure, è necessario utilizzare le email indicate e non altri canali (whatsapp, messenger, ecc...): questo ci rende molto più veloci nel rispondervi e prendere decisioni.



## Creazione aree riservate sul sito web

Sempre con il fine di creare un archivio storico che rappresenti la **cultura di Rete al Femminile**, abbiamo creato 2 aree riservate sul nostro sito web.

Accedendo dal footer del nostro sito web a questa pagina:

<https://www.retealfemminile.com/area-riservata/>

Si può scegliere la pagina di interesse cliccando su:

- **area dedicata alle leadership**, dove ci sono le informazioni principali sulla Rete, i documenti ufficiali e il Regolamento;

<https://www.retealfemminile.com/pagina-riservata-leader-raf/>

PSW: RaFspaccatutto

- **area dedicata alle socie**, dove ci sono le informazioni principali sulla Rete, i documenti ufficiali, il Manuale Leader e il Regolamento.

<https://www.retealfemminile.com/pagina-riservata-socie-raf/>

PSW: RaFgentilezza

Inseriamo qui entrambi gli accessi perché le aree sono di libera fruizione: non ci sono segreti per nessuna di noi.

## Digitalizzazione della modulistica

Quando abbiamo preso servizio, nel risistemare il Drive della Rete ci siamo rese conto che esistevano decine di documenti - tutti differenti - sparsi nelle varie cartelle presenti.

Abbiamo dunque deciso di **fare un punto zero della modulistica**, per evitare sia il cartaceo, sia doppioni che non fossero più aggiornati.

Per questo motivo, nelle pagine riservate sopracitate, abbiamo inserito tutta una serie di **moduli da compilare esclusivamente online, che arrivano direttamente nelle caselle di posta del Direttivo Nazionale, in base alle proprie spettanze.**

Questo ci ha permesso non solo di avere **documenti univoci sempre aggiornati**, ma soprattutto ha **velocizzato tutte le procedure**, snellendo i tempi che intercorrevano tra una richiesta e una nostra risposta e liberando di molto la Segreteria Nazionale.



---

## Un nuovo metodo di lavoro

Nel portare avanti questi primi cambiamenti, ci siamo date un **metodo di lavoro specifico**, per restare il più possibile focalizzate sugli obiettivi a lungo termine e a breve termine, con **un sistema misto di delega, supporto e di aggiornamento reciproco**.

In particolare abbiamo lavorato seguendo un **cronoprogramma** in cui ci siamo date delle priorità, delle scadenze e dei compiti suddivisi tra di noi, singolarmente o a gruppi, in base alle nostre competenze e al nostro ruolo.

Nelle riunioni abbiamo adottato un **metodo di comunicazione gentile**, in cui ciascuna prende parola nei primi minuti di ogni call per raccontare: **cosa ha fatto, cosa la blocca, di quale aiuto ha bisogno**.

**Il Direttivo Nazionale si riunisce ufficialmente ogni 15 giorni, il venerdì pomeriggio** - ma durante la settimana (talvolta quotidianamente) i mini gruppi di lavoro organizzano momenti di confronto interno o coinvolgendo le Reti Locali, per portare a termine quanto stabilito il cronoprogramma.

## Manifesto dei valori

Prima di iniziare le attività operative della Rete, tutte insieme abbiamo ragionato sui BMC che furono compilati dalle Reti Locali nel mandato del precedente Direttivo, in modo da **visualizzare graficamente i valori della Rete**.

Da questo ne è emerso un **Manifesto dei Valori**, che è stato prima condiviso con tutte le socie, poi pubblicato sul sito web:

<https://www.retealfemminile.com/la-rete/manifesto/>

## Semplificazione procedure iscrizione e rinnovo

Nel confronto con i team di lavoro delle Reti Locali, abbiamo appreso che il processo dei rinnovi e delle nuove iscrizioni fosse troppo macchinoso.

**Abbiamo dunque eliminato totalmente il carico mentale e lavorativo che pesava sulle singole Reti Locali, per assumercene la responsabilità.**

Oggi infatti per rinnovare l'iscrizione annuale a RaF o per fare application per una nuova iscrizione, è **sufficiente compilare un modulo online** ed è il Direttivo Nazionale che si occupa dell'ammissione, della raccolta dati per il Libro Soci, della verifica del pagamento della quota annuale e della Scheda socia.



## Nuovo metodo di pagamento

Sempre nell'ottica di semplificare il rinnovo o l'adesione a RaF, abbiamo istituito un nuovo metodo di pagamento della quota associativa annuale, oltre al bonifico bancario.

Si può infatti **pagare tramite Satispay da cellulare**, inquadrando un semplice QR code.

## Nuovo Manuale Leadership

Nel confronto con le Leadership Locali, ci siamo rese conto che l'esistente Manuale Leader fosse datato.

Avendo noi semplificato le procedure, istituito la modulistica online e ridotto di moltissimo i tempi di approvazione dei budget o degli eventi (15 giorni, o talvolta anche meno), **abbiamo redatto un Manuale Leadership più snello.**

Il Manuale risponde sempre alle domande frequenti delle Reti Locali, ma è più facilmente consultabile (online, sempre nella sezione riservata Leadership del sito) e contiene anche dei video tutorial che aiutano i team a comprendere meglio il funzionamento delle procedure o degli strumenti digitali usati in RaF.

## Nuovo Regolamento basato sui valori di RaF

Abbiamo inoltre provveduto a eliminare completamente il vecchio Regolamento, che era una sorta di trasposizione del Manuale Leadership, per creare un **nuovo documento che si concentrasse di più sui valori fondanti della Rete.**

Abbiamo dunque redatto una sorta di **Patto di Corresponsabilità RaF - Socie**, per trascrivere i diritti e doveri dello stare in Rete, e i valori che fondano la cultura stessa di rete al Femminile.

Il Regolamento si trova in ambo le aree riservate.



## RUNTS

**Siamo state ammesse al RUNTS**, dopo varie peripezie.

### **Cos'è il RUNTS?**

*Il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) è il registro telematico istituito presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in attuazione degli artt. 45 e segg. del Codice del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117), per assicurare la piena trasparenza degli enti del Terzo settore.*

### **Qual è stato il progresso?**

Il precedente Direttivo Nazionale aveva già lavorato su un nuovo Statuto che potesse essere accettato dal RUNTS. Noi abbiamo raccolto questa eredità e abbiamo proceduto a realizzare una versione di questo Statuto che fosse al femminile e parlasse dei nostri valori.

**La nostra prima richiesta di ammissione è stata rigettata per 'discriminazione al contrario'** poiché RaF accetta come socie solo donne e persone che si riconoscono nel genere femminile, nonostante gli eventi esterni siano aperti a tutte, tutti e tutto.

Abbiamo dunque lavorato su delle **controdeduzioni** che spiegassero meglio i valori di RaF e la sua importanza nel panorama delle Associazioni riconosciute a livello nazionale, e **siamo dunque state ammesse non come APS, ma come ETS - ovvero Enti del Terzo Settore.**

**Questo comporterà una nuova revisione dello Statuto**, ma porterà anche molti benefici alla Rete e di conseguenza a tutte le socie.

### **A cosa ci serve essere entrate nel RUNTS?**

Per ricevere fondi statali e finanziamenti. Per poter collaborare in modo snello con i Comuni, nei territori, e con gli Enti Locali. Per richiedere sale per eventi, partnership e formulare progetti con gli Enti Locali e i Comuni.

## 5xmille

**Con l'ingresso nel RUNTS, abbiamo potuto registrarci al Ministero per ottenere anche noi i contributi dei versamenti del 5xmille sulle dichiarazioni dei redditi.**

Questo significa che da subito, chiunque lo desideri tra le socie (e amici, parenti...), può destinare il 5xmille a Rete al Femminile, per finanziare i progetti della Rete e aumentare il budget per le iniziative delle Reti Locali.



Basta inserire questo Codice Fiscale, come nell'immagine: **97745290151**

**SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)**

<p>SOSTEGNO DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ISCRITTI NEL RUNTS DI CUI ALL'ART. 46, C. 1, DEL D.LGS. 3 LUGLIO 2017, N. 117, COMPRESSE LE COOPERATIVE SOCIALI ED ESCLUSE LE IMPRESE SOCIALI COSTITUITE IN FORMA DI SOCIETA', NONCHE' SOSTEGNO DELLE ONLUS ISCRITTE ALL'ANAGRAFE</p> <p>FIRMA ..... <i>Barbara Damiano</i> .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)   9   7   7   4   5   2   9   0   1   5   1  </p>	<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA UNIVERSITA'</p> <p>FIRMA .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)                            </p>
<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SANITARIA</p> <p>FIRMA .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)                            </p>	<p>FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITA' DI TUTELA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI (SOGETTI DI CUI ALL'ART. 2, C. 2, DEL D.P.C.M. 28 LUGLIO 2016)</p> <p>FIRMA .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)                            </p>
<p>SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' SOCIALI SVOLTE DAL COMUNE DI RESIDENZA</p> <p>FIRMA .....</p>	<p>SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE ISCRITTE AL REGISTRO NAZIONALE DELLE ATTIVITA' SPORTIVE DILETTANTISTICHE A NORMA DI LEGGE CHE SVOLGONO UNA RILEVANTE ATTIVITA' DI INTERESSE SOCIALE</p> <p>FIRMA .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)                            </p>
<p>SOSTEGNO DEGLI ENTI GESTORI DELLE AREE PROTETTE</p> <p>FIRMA .....</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale)                            </p>	

**AVVERTENZE** Per esprimere la scelta a favore di una delle finalit  destinarie della quota del cinque per mille dell'IRPEF, il contribuente deve apporre la propria firma nel riquadro corrispondente. Il contribuente ha inoltre la facolt  di indicare anche il codice fiscale di un soggetto beneficiario. La scelta deve essere fatta esclusivamente per una sola delle finalit  beneficiarie.

## Cambio Banca

Nel riflettere sui valori di Rete al Femminile, abbiamo deciso di cambiare Banca, **passando da Unicredit a Banca Etica.**

Abbiamo inoltre acquisito le **quote minime per diventare socie**, in modo da avere dei privilegi sul conto corrente e - in futuro - avere l'opportunit  di creare iniziative di valore con questo nuovo partner.



## Partnership

Stiamo lavorando su nuove partnership di valore per tutta la Rete.

Sono state già finalizzate **2 nuove partnership**: una con Banca Etica per progetti che presto prenderanno luogo; una con NexNova; che ci concede le licenze per il sito web gratuitamente, o a prezzi simbolici.

Sono state **rinnovate inoltre le partnership con Ergonet ed Eligo** (piattaforma per le votazioni nelle Assemblee): a quest'ultima società abbiamo chiesto una forte scontistica, che è stata accettata, che ci ha permesso di risparmiare alcune centinaia di euro. Ergonet ci ha invece rinnovato gli sconti su tutti i suoi servizi di hosting, a favore delle socie di RaF, secondo queste modalità:

*Ergonet è un servizio di hosting nato e cresciuto in Italia, rivolto a chi si occupa di creazione e gestione di siti web. Tra i suoi valori c'è quello di sostenere l'imprenditoria femminile nel mondo digitale ed è il motivo per cui abbiamo stretto una partnership con loro.*

L'accordo prevede, tra le altre cose, che tutte le socie regolarmente iscritte hanno diritto a diverse scontistiche crescenti in base ai profili di hosting Valore® su piattaforma condivisa (validi per qualunque applicazione WordPress, Joomla, Prestashop, Moodle) che si suddividono in tre servizi principali:

### Hosting Valore® Equilibrio

10% di sconto sul servizio di hosting e tutte le opzioni aggiuntive.

Profilo di hosting consigliato per 10.000 visite mensili.

### Hosting Valore® Progresso

15% di sconto sul servizio di hosting e tutte le opzioni aggiuntive.

Profilo di hosting consigliato per 30.000 visite mensili.

### Hosting Valore® Successo

20% di sconto sul servizio di hosting e tutte le opzioni aggiuntive.

Profilo di hosting consigliato per 100.000 visite mensili.

Per usufruire dello sconto riservato, segui le istruzioni che Ergonet ha pubblicato sul suo sito e, al momento di inserire il codice coupon nel carrello, usa questo codice:

**ERGONET-RAF-57J98Y32L23**



## Sedi Locali

Tra le più urgenti segnalazioni che ci sono giunte dalle Reti Locali, c'è sicuramente la questione delle **sedi in cui riunirsi gratuitamente**.

Il Direttivo dunque si è messo al lavoro per finalizzare accordi o contratti con alcune realtà territoriali, per garantire a tutte le socie un luogo sicuro in cui svolgere le proprie riunioni.

Al momento abbiamo contrattualizzato la **sede per la Rete Locale di Padova, presso Casa della Rampa** - uno spazio delle associazioni culturali, di volontariato e di promozione sociale del territorio di Padova e Rovigo.

Abbiamo inoltre raggiunto un accordo fino a fine anno (rinnovabile) per le sedi di:

- **Bologna, presso DumBO**, uno spazio temporaneo polifunzionale strettamente connesso con il territorio.
- **Roma: Binario F**, uno spazio di incontro e stimolo per aziende e professionisti.

Stiamo provvedendo a finalizzare altri contratti con le sedi di tutta Italia e stiamo procedendo a tappeto, in base a tutte le segnalazioni ricevute.

## Team comunicazione

Abbiamo fondato il **Team Comunicazione** per iniziare un progressivo level up dei nostri canali social e della newsletter. Col Team abbiamo definito un Piano Editoriale Nazionale che permette di valorizzare e diffondere i valori del nostro Manifesto.

Abbiamo ricevuto moltissimo aiuto per organizzare i primi contenuti del Piano Editoriale Nazionale, e abbiamo deciso di creare una pagina del sito dedicata alle collaborazioni di valore, per ringraziare tutte le socie che si mettono a disposizione a qualunque livello:

<https://www.retealfemminile.com/la-rete/collaborazioni-di-valore/>

## News dal Direttivo

Tra le varie osservazioni che ci sono state gentilmente poste all'inizio del nostro mandato, c'era la percezione che il Direttivo Nazionale sembrasse distante dalle socie, ovvero non si sapesse bene 'cosa faceva e perché'.



---

Abbiamo dunque cercato di essere molto costanti con le **News dal Direttivo, la rubrica che pubblichiamo ogni lunedì sul gruppo FB nazionale**: qui raccontiamo cosa stiamo facendo, chi siamo, cosa facciamo, quali obiettivi stiamo perseguendo per la Rete.

## Newsletter nazionale

Abbiamo creato la newsletter mensile di RaF. Una NL interna inviata a tutte le socie attive, in cui riassumiamo le attività svolte e le attività in programma, le news, i nuovi progetti.

Si tratta di un progetto editoriale vero e proprio, che ha come obiettivo raccontare la varietà dell'offerta in Rete al Femminile.

## Webinar nazionali

Per iniziare a **essere credibili e autorevoli anche fuori dalla nostra zona di comfort**, Rete al Femminile deve avere una voce e posizionarsi come stakeholder sui temi dell'imprenditoria femminile e del superamento del gender gap.

Per questo abbiamo organizzato, **ogni primo lunedì del mese, l'iniziativa dei webinar aperti di Rete al Femminile**.

In base al piano editoriale (PED) creato dal Team Comunicazione, ogni mese abbiamo affrontato (e affronteremo) **temi legati al nostro manifesto dei valori, che siano di stretta attualità**.

I webinar sono aperti a tutte, tutti e tuttu nella prima ora, che viene trasmessa sul nostro canale YouTube. Nella seconda ora si apre invece la tavola rotonda su zoom, riservata solo alle socie, per discutere in modo approfondito sul tema, fare esercizi di consapevolezza, o individuare soluzioni creative.

## Canva e Grafica

Abbiamo ottenuto una **licenza pro gratuita da Canva in quanto no profit**, e dunque abbiamo potuto rinnovare totalmente l'ambiente di lavoro.

Abbiamo rinnovato i template comuni e li abbiamo salvati come 'Modelli del Brand', in modo che tutte le socie / Reti potessero usufruirne gratuitamente per creare grafiche e creatività per RaF.



Inoltre abbiamo creato una cartella per ogni Rete Locale, in modo che ciascuna Rete possa salvare i propri materiali in un archivio più semplice da gestire.

Nel rinnovare Canva, abbiamo sistemato anche il logo ufficiale di RaF, eliminando tutti i vecchi loghi ancora errati, e creando nuovi loghi per le Reti Locali, con la grafica corretta che potete trovare nella cartella "Loghi Locali" sempre su Canva.

## Libreria di materiali pubblicitari su pixartprinting

Nel corso del tempo ci siamo rese conto che le Reti Locali avevano bisogno di materiali pubblicitari per i propri eventi sul territorio, o avevano bisogno di rinnovarli, in quanto logori, o con la grafica 'vecchia'.

Abbiamo dunque **creato su pixartprinting dei modelli di riferimento uguali per tutte le Reti, che non 'scadano mai'** (senza date, nomi di eventi passati, ecc...), e li acquistiamo direttamente con il denaro della Rete quando dovesse essercene reale necessità.

Abbiamo scelto modelli duraturi, non 'usa e getta' (come potrebbero essere dei badge, per esempio), perché cerchiamo di ragionare in termini di **sostenibilità** non solo riguardo il nostro budget totale, ma anche nei riguardi del Pianeta.

## Percorso di leadership

Grazie all'aiuto delle due socie Giovanna Visigalli e Laura Todisco, abbiamo deciso di **trasformare le riunioni Leader in un percorso di leadership** e condivisione di buone pratiche.

In questo modo abbiamo supportato la nascita di soluzioni comuni e soprattutto relazioni e interscambio tra le socie e le Reti Locali.

## Incontri per macro aree

Siccome le riunioni Leadership bimestrali ci sembravano insufficienti per dimostrare la nostra presenza e vicinanza con le Reti, **abbiamo avviato una serie di incontri semestrali suddivisi per macro aree.**

Abbiamo messo insieme le Reti locali più vicine per geografia e tipologia di attività, creando 4 gruppi.

1. **Reti Nord Ovest:** Aosta, Asti, Biella, Cuneo, Genova, Novara e Torino
2. **Reti Nord Centro:** Bergamo, Brianza, lecco, Milano e Varese



3. **Reti Nord Est:** Padova, Pordenone, Treviso, Trieste e Udine
4. **Reti Centro Italia:** Ascoli Piceno, Bologna, Parma e Roma

Durante questi incontri, essendo più ristretti e più focalizzati sui territori, sono emersi bellissimi momenti di condivisione, partnership tra Reti affini e soprattutto idee da sviluppare insieme.

## Nascita delle leadership diffuse

A fine del 2022 abbiamo affrontato le dimissioni anticipate della Leadership di Rete Monza. Il nostro obiettivo era quello di supportare le socie rimaste e non far assolutamente chiudere la Rete Locale.

Abbiamo dunque lanciato una sfida alle socie presenti nelle riunioni: formare **un team di leadership diffusa, invece che eleggere solo due persone**. Da questo è nata Rete Brianza.

**Volevamo dimostrare che, con un'attenta divisione dei compiti, si può portare avanti una Rete Locale senza essere schiacciate da un carico mentale eccessivo.**

**Noi stesse come Direttivo Nazionale adottiamo questo metodo di leadership diffusa, dove le decisioni vengono prese insieme e poi ogni attività viene delegata a una o più componenti del team. Questo ci permette di suddividere il carico di lavoro, ma anche di portare a compimento più attività in contemporanea.**

**Questo stile di leadership si è diffuso in modo naturale in varie Reti.**

Lo stiamo dunque consigliando mano a mano che scadono le Leadership attuali, per far in modo che stare in Rete sia una gioia e non un peso.

Rete Lecco e Rete Bologna hanno già accolto la sfida e sono appena state confermate come leadership diffuse.

## Modulo per la candidatura nelle leadership diffuse

Per favorire la nascita di team di leadership locali, abbiamo dunque predisposto **un modulo digitale che serve a riflettere sugli obiettivi della singola Rete, ragionando già insieme al proprio gruppo**.

A seguito di queste candidature, il Direttivo si rende disponibile per organizzare delle call per spiegare i valori della Rete, gli obiettivi generali, o più semplicemente per supportare il nuovo gruppo nella creazione del programma di attività.



## Snellimento procedura eventi

Dopo il Covid, le Reti Locali hanno ricominciato a vedersi in presenza e organizzare eventi per farsi conoscere all'esterno, sia per arricchire i territori con nuove proposte, sia per raggiungere nuove donne in target con la Rete.

Per questo motivo **abbiamo snellito la procedura di approvazione evento e richiesta budget**, in modo che i team di leadership locali potessero avere una **pre approvazione dell'evento**, per poter lavorare più agevolmente.

Ora funziona così:

1. attraverso il modulo digitalizzato viene inviata una proposta di evento, attraverso un modulo di prefattibilità
2. entro 2-3 giorni il Direttivo Nazionale organizza una call con le organizzatrici, per capire le modalità dell'evento, parlare del budget e soprattutto aiutare a dare una direzione che rispecchi i valori, gli obiettivi di RaF e che garantisca la più alta performance possibile
3. la Rete Locale lavora sull'evento e solo alla fine compila la scheda evento, con tutti i dettagli che nel frattempo sono stati confermati

In questo modo l'evento viene pre approvato da tutto il Direttivo durante la riunione che si tiene ogni 15 giorni. Nel tempo che intercorre tra il modulo di prefattibilità e la scheda evento, le Reti locali possono dunque lavorare con la tranquillità di aver già ricevuto approvazione di evento e budget, e solo alla fine completano la scheda con tutti i dettagli.

## Eventi

Snellendo la procedura - ma soprattutto grazie alla volontà, dedizione e generosità dei team delle Reti Locali, Rete al Femminile ha organizzato tutti questi eventi sui territori locali:

- Gennaio 2023, **RaF Aosta** - 1023a Fiera di Sant'Orso
- Marzo 2023, **RaF Genova** - Evento per la festa della Donna
- Marzo 2023, **RaF Milano** - StraMilano
- Marzo 2023, **RaF Trieste** - Pensati libera... professionista e organizzata!
- Aprile 2023, **RaF Bologna** - D-Business 2023: l'open-day della Rete al Femminile\_Un nuovo modo di lavorare è possibile? Come fare rete tra donne cambia le regole del gioco
- Aprile 2023, **RaF Roma** - Podcast e Libere Professioniste
- Aprile 2023, **RaF Pordenone** - DONNE CHE IMPRESA!



- Aprile 2023, **RaF Aosta** - Salone dell'abitare Maison et Loisor
- Maggio 2023, **RaF Padova** - Idea è femmina
- Giugno 2023, **RaF Varese** - Ciclo di Incontri - Comitato Imprenditoria al femminile e Rete al femminile Varese, Welfare aziendale

Molti altri sono in programmazione, ma non vogliamo fare spoiler!

## Installazione piattaforma e-learning e community

Nel confronto con i Team di Leadership, è emersa sempre di più la **preoccupazione sugli strumenti utilizzati per tenere i contatti con le socie**. Si sta rilevando molto efficace la **newsletter** locale, che ogni Rete può utilizzare per comunicare via email con le sue socie, ma **sta scendendo rapidamente l'interesse verso FB**.

La nostra preoccupazione legata a FB - non solo relativa ai modi di comunicare tra noi - è stata essenzialmente quella che, **dismettendo piano piano l'uso di questo social, perderemo tutta l'eredità, lo storico e la cultura di Rete al Femminile**.

**Grazie alle partnership che abbiamo avviato, abbiamo dunque aperto e impostato gratuitamente una piattaforma di e-learning, in cui vogliamo raccogliere l'eredità e la cultura di RaF, per non disperderla.**

Diventerà sia un modo di presentarci e aprirci verso l'esterno, grazie a video gratuiti; sia un modo per garantire il principio della longlife education sancito dall'Agenda 2030.

In questo modo il prezioso **archivio di formazione** di RaF sarà a disposizione per sempre per tutte le socie, vecchie e nuove, e non si perderà nei meandri di un social di cui non siamo proprietarie.

Allo stesso modo, stiamo creando **una nuova Community da testare**, che è in lavorazione.

Piattaforma elearning e Community saranno disponibili i primi di Settembre per tutte le socie attive.

## Realizzazione Corso Privacy

Sulla piattaforma di elearning abbiamo già caricato due corsi, per offrire subito a Settembre momenti di formazione aperti a tutte.

- **Corso privacy**, gentilmente offerto dalla socia e avvocata Monica Plamisano, che sarà gratuito per tutte le socie e aperto, ma obbligatorio per tutti i Team di Leadership locali



- **Corso Tool RaF**, in cui il Direttivo Nazionale realizzerà il suo obiettivo di 'amministrazione trasparente', insegnando a tutte le socie attive come funziona RaF dietro le quinte, come funzionano i tool che utilizziamo, come comunicare, come creare eventi, ecc...

Sempre nell'ottica di questa sorta di 'amministrazione trasparente' abbiamo dunque voluto condividere con voi questo report aperto per raccontare meglio cosa succede dietro le quinte di RaF.

Non lo abbiamo scritto per ricevere elogi - semmai consigli! -, ma piuttosto per **rendere conto a tutte le socie di come amministriamo la Rete.**

Ci sembrava corretto iniziare questa nuova tradizione per rendicontare a tutte le socie, nel modo più trasparente possibile, il compito che questo Direttivo ha ricevuto, grazie ai vostri voti.

Restiamo come sempre disponibili per dubbi o domande.

Con sincero affetto,

Barbara Damiano  
Michela Bellomo  
Alessandra Alberti  
Manuela Carpaneto  
Sarah Saccullo  
Tatiana Murgia  
Elisabetta Zurigo